

Pressemitteilung

Jury prämiert junge Unternehmerinnen und Unternehmer: Drei Schülerfirmen, die besonders kreative und innovative Wege gefunden haben, um während der Coronapandemie weiterzuarbeiten, werden als beste KLASSE UNTERNEHMEN 2021 ausgezeichnet.

- Philipp Melanchthon Gymnasium Meine in Niedersachsen, Freie Waldorfschule Kleinmachnow in Brandenburg, Staatliche Gemeinschaftsschule "Johann Wolfgang von Goethe" Schalkau in Thüringen ausgezeichnet
- 74 Schülerfirmen haben sich beworben

Berlin, 14. September 2021. Trotz der Corona-bedingten Schulschließungen haben 74 Schülerfirmen ihre Bewerbungen für das diesjährige Siegel KLASSE UNTERNEHMEN eingereicht. Am 13. September tagte die Fachjury, bestehend aus Eva Leupolz Mašović (Technische Universität Berlin), Finja Möller und Finn Rüschenchulte von der Auszeit eSG (Gewinnerschülerfirma KLASSE UNTERNEHMEN 2019/20), Kirstin Knufmann (Unternehmerin) sowie Stefanie Schilling (IHK Stiftung „Fachkräfte für Brandenburg“) und benannte drei Gewinner.

1. Platz: PMG eSG, Philipp Melanchthon Gymnasium Meine (Niedersachsen)
Die klassenübergreifend arbeitende Schülerfirma hat es geschafft, während der Coronapandemie das Schulleben auf digitalem Wege lebendig zu halten und mit ihrer wöchentlichen Live-Show sowohl Schülerinnen und Schüler als auch Lehrkräfte und Eltern zu erreichen. Die Jury war sehr beeindruckt, was die Jugendlichen innerhalb kürzester Zeit auf die Beine gestellt haben.
2. Platz: Basics Unverpackt, Freie Waldorfschule Kleinmachnow (Brandenburg)
Als ein Leuchtturmprojekt der Nachhaltigkeit bezeichnete die Jury die Arbeit der Schülerfirma Basics Unverpackt. Auch das schnelle Umdenken und Reagieren auf die Situation überzeugte die Jury: Da die Schülerinnen und Schüler die Waren ihres Unverpacktladens nicht mehr vor Ort verkaufen konnten, boten sie ihren Kundinnen und Kunden einen Lieferservice mit dem Fahrradanhänger an.
3. Platz: "Wunderbar" by R.a. Goethe, Staatliche Gemeinschaftsschule "Johann Wolfgang von Goethe" Schalkau (Thüringen)
Die Schülerfirma "Wunderbar" by R.a. Goethe bieten vielfältige Produkte und Dienstleistungen an, z.B. Lehrmittel für den Unterricht. Das generations- und fächerübergreifende Arbeiten der Schülerfirma sowie deren starkes gesellschaftliches Engagement begeisterte die Jury.

Die ausgezeichneten Schülerfirmen erhalten neben einer Urkunde ein Preisgeld in Höhe von 1000 Euro (1. Platz), 750 Euro (2. Platz) und 500 Euro (3. Platz). Außerdem wurden während der Jurysitzung sechs unter allen teilnehmenden Schülerfirmen ausgelost, die tolle Sachpreise wie ein Mini-Beamer oder ein Tablet erwartet.

Das Qualitätssiegel KLASSE UNTERNEHMEN ist eine Aktion des Fachnetzwerks Schülerfirmen der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung, die seit 2014 besteht. Es gibt Schülerfirmen die Möglichkeit, die Qualität ihrer Arbeit zu prüfen, zu reflektieren und sie sichtbar zu machen.

Aufgrund der eingeschränkten Tätigkeiten der Schülerfirmen in der Coronapandemie wurde in dieser Spezialausgabe nicht nach deren Leistungen im letzten Jahr gefragt, sondern nach Anpassungsstrategien, Ideen und Ansätzen, um die Schülerfirmenarbeit am Leben zu erhalten oder in Zukunft voranzutreiben. Statt dem Einreichen eines Geschäftsberichts, eines Auszugs aus dem Kassenbuch und eines Produkts ihrer Öffentlichkeitsarbeit stand es dieses Jahr den Schülerfirmen frei, welche Materialien sie einreichen wollten, um ihre Tätigkeiten zu veranschaulichen.

Pressekontakt:

Katja Lauth
Programmabteilung
Tempelhofer Ufer 11, 10963 Berlin
Tel. 017634142969, katja.lauth@dkjs.de

Das **Fachnetzwerk Schülerfirmen** der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) berät und begleitet derzeit rund 580 Schülerfirmen an allen Schultypen, in denen mehr als 5.700 Kinder und Jugendliche mitarbeiten. Die Schülerfirmen arbeiten meist jahrgangsübergreifend, langfristig und haben eine eigene Rechtsform. Das Fachnetzwerk koordiniert die unterschiedlichen Angebote für Schülerfirmen und qualifiziert die jungen Unternehmerinnen und Unternehmer sowie deren Lehrkräfte. Um die Arbeit der jungen Unternehmerinnen und Unternehmer zu würdigen, verleiht das Fachnetzwerk Schülerfirmen der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) jährlich das Qualitätssiegel **KLASSE UNTERNEHMEN**. Das Fachnetzwerk wird gefördert von der Heinz Nixdorf Stiftung. www.fachnetzwerk.net

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) setzt sich seit über 20 Jahren dafür ein, dass junge Menschen in unserem Land gut aufwachsen können. Sie stärkt Kinder in dem, was sie können und was sie bewegt. Mit ihren Programmen und Projekten stößt die DKJS Veränderungen an: in Kindergärten und Schulen, beim Übergang in den Beruf, in der Familien- oder lokalen Jugendpolitik. Derzeit erreicht die Stiftung über 1 Million junge Menschen und deren erwachsene Begleiter. www.dkjs.de